



COMMENTO DI LISA GROTTI

In occasione della BTC Tecnoconference si è presentata in un duplice ruolo, sia come espositore, che fornitore di servizi, con l'obiettivo di massimizzare la visibilità dei prodotti ad elevato valore aggiunto.

L'allestimento grafico dello stand di 8x5 mt. dal look moderno ed innovativo ha fatto da cornice a una moltitudine di display multimediali di presentazione delle **ultime novità TC Group** in tema di tecnologia innovativa per la comunicazione, nonché gli ultimi prodotti BOSCH.

Tecnoconference ha inoltre fornito il servizio di registrazione digitale **EasyRec** nelle principali sale convegni con pubblicazione in tempo reale degli atti multimediali nel sito BTC, ha installato **quattro postazioni informative di sala TecnoDisplay**, per tenere costantemente informati i partecipanti sull'andamento temporale dei seminari formativi e una postazione **TecnoDisplay TouchScreen** nella hall principale contenente due sezioni, una dedicata all'evento BTC con informazioni dinamiche relative all'area espositiva e ai seminari in programma che si è arricchita dei contenuti multimediali realizzati ed una dedicata alla città ospitante, Rimini, con la lista delle principali attrattive (locali, ristoranti, alberghi, luoghi da visitare).

ARTICOLO

Luglio 2010

BTC 2010

L'1 e il 2 Luglio scorso si è tenuta a Rimini la 26^a edizione di BTC, la fiera italiana del settore meeting, eventi, congressi, viaggi di incentivazione e turismo d'affari. Una due giorni all'insegna del business, della formazione e del networking professionale.

Il **Ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla** ha inaugurato l'edizione BTC con il tradizionale taglio del nastro seguito dalla conferenza stampa di apertura alla quale sono intervenuti l'amministratore delegato di Exmedia **Paolo Audino**, il presidente del Gruppo Rimini Fiera **Lorenzo Cagnoni**, il presidente di Federcongressi **Paolo Zona** e l'Assessore al Turismo dell'Emilia Romagna **Maurizio Melucci**. Alla conferenza stampa, il Ministro ha annunciato di avere dato avvio alle procedure che porteranno alla costituzione del Convention Bureau nazionale, una S.p.A. a capitale pubblico che opererà in accordo con le imprese del settore congressuale e di aver emanato un decreto per istituire un **comitato ministeriale di supporto al turismo congressuale** con il compito di elaborare gli strumenti di promozione del comparto, fra cui un sito web e una guida cartacea dell'Italia congressuale.

Sono stati presenti in BTC 320 espositori italiani e internazionali.

In programma nella prima giornata di BTC ben **14 seminari e convegni tematici**, oltre alla presentazione dei dati dell'**Osservatorio Congressuale Italiano** (promosso dalla rivista Meeting e Congressi e dal Convention Bureau della Riviera di Rimini) e alla open session di Federcongressi sul nuovo regolamento dell'Educazione Continua in Medicina. Alla sua prima edizione estiva e riminese, BTC si è presentata con l'obiettivo di business a respiro europeo, di fare incontrare domanda e offerta in maniera efficace e produttiva e con un format innovativo.

Per approfondimenti: www.btc.it